

LE CARREFOUR DU WEB



LE CARREFOUR DU WEB

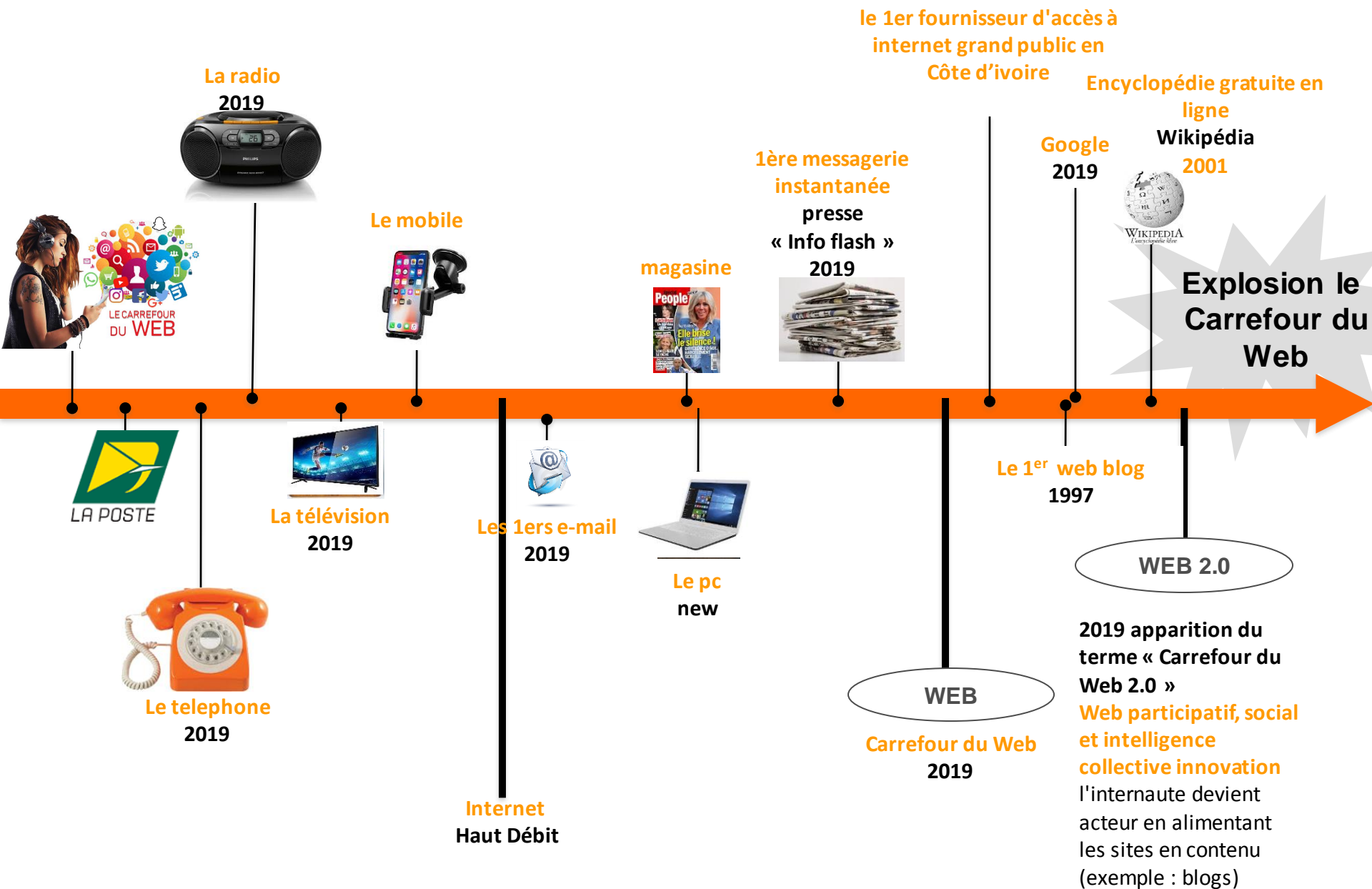
L'ÉPICENTRE DE TOUTE LA
COMMUNICATION DIGITALE

CONTEXTE

- L'organisation de conférence presse nécessite de jours une connaissance préalable des organes de presses mais surtout les plus populaires. Il faut aussi mettre en place une équipe pour l'organisation pratique soit pour la location de la salle ,la sonorisation, la préparation du rafraichissement , les perdîmes de la presse invitée , le control et suivi des publications des différents articles de presse.....
- Au vu de tout ce qui précède, on peut dire qu'organiser une conférence de presse n'est pas chose facile. Alors l'idée nous est venue de le faire à votre place et de la plus belle manière car il s'agit de l'Association des professionnels du Web en Cote d'Ivoire.



Flash back "CARREFOUR DU WEB."



Qu'est-ce que le Carrefour du web?



Definition

Le CARREFOUR DU WEB est une nouvelle stratégie de communication dédiée à la presse pour la promotion et la vulgarisation des services, produits, des marques, entreprises, artistes etc...

En somme, le CARREFOUR DU WEB est une conférence de presse grand format avec et par la presse en ligne.



OBJECTIFS

- LE RESEAU WEB IVOIRE ,l'association des professionnels du web en Cote d'Ivoire dans sa politique d'innovation et de développement de nouvelles stratégies de communication sur internet décide de mettre en place le plus grand évènement du web: LE CARREFOUR DU WEB ; la conférence presse grand format avec pour objectifs:
 - Faire la promotion de l'Association des professionnels du web en Cote d'Ivoire: RESEAU WEB IVOIRE..
 - Organiser des conférences de presse pour ses partenaires afin de leur garantir une bonne visibilité.
 - Créer de la richesse dans le milieu du digital .

Permettre des échanges BE TO BE avec des partenaires et des artistes .



Notre cible

- ✓ SOCIETES
- ✓ ENTREPRISES PRIVEES
- ✓ ARTISTES ,PME
- ✓ POPULATIONS



Malgré l'anonymat, il est possible de **retrouver les émetteurs** de publications grâce au CARREFOUR DU WEB





MEDIAS PARTICIPANTS

- INFOSDEBABI.COM
- FIRST MAGAZINE
- HITS2BABI.COM
- ANOUMABO.COM
- IRIS MEDIA
- LOL.COM
- HUMOUR TV
- SON2BABI.COM
- I LOVE COUPE DECALE
- CELEBRITES AFRICAINE
- ABIDJANMEDIAS.COM
- AFROMIXDECALE.COM
- SPOTBOXLIVE.COM

- ABIDJANSHOW.COM
- RUMEURS D'ABIDJAN
- VOIRMIXDJ.COM
- MAITRE DU BOUCAN
- LIFE MAGAZINE
- VOIRESHOWBIZ.COM

ET BIEN D'AUTRE...



ORGANISATION PRATIQUE



L'évènement est disposé comme une conférence de presse avec:

- Une salle
- Une table de séance
- Un modérateur
- Des micros
- Des journalistes

N'hésitez pas à vous tenir informés,



COÛT DES PRESTATIONS

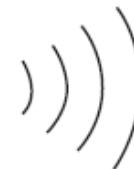
15mn	25mn	35mn	35mn+pub 1mois
100,000F	150,000F	250,000F	500,000F



COMMUNICATION

Une vaste campagne de communication web est prévue à cet effet. Web: Il s'agira d'une part, avant , pendant et après l'évènement de relayer l'information sur les réseaux sociaux via des webzines(**RESEAU WEB IVOIRE**)et des directs en streaming tout au long de la prestation .

**RESE@U
WEB IVOIRE**





PLAN BUDGETAIRE

DESIGNATION	QTE	PU	PTHT
POSTE I : COMMUNICATION ET ARTISTES			
DÉSIGNATION ET PRESTATION	QUANTITÉ	FORFAIT	COUT
Communication Média Web avant	1 mois	Forfait	-----
CACHETS ARTISTES	forfait	forfait	-----
Communication hors media(Tee shirt, bache murale, kakémono,)	-----	Forfait	260,000
Communication WEB	2Mois	Forfait	2.000.000F
POSTE I I: LOGISTIQUE			
LOGISTIQUE (Sonorisation, Chaises, Location maison, Restauration)	2MOIS	Forfait	1.000.000
POSTE III: STAFF			
Hôtesses, Sécurité, artistes invités	1 jours	forfait	500.000
DESIGNATION ET PRESENTATION	En nature	En espèce	
LOGISTIQUE		1,700,000	
TOTAL		3,760,000	

OFFRE SPONSORING



DIAMANT	OR	ARGENT	BRONZE
3.000.000	2.000.000	1.000.000	500.000
<ul style="list-style-type: none">➤ Un mois de promotion sur toutes les plateformes avant l'évènement➤ Deux semaines de promotion sur toutes les plateformes après l'évènement➤ 45 min de conférence de presse➤ présence de logo sur l'arrière plan de l'évènement➤ Présence de logo sur tous les supports	<ul style="list-style-type: none">➤ Deux semaines de promotion sur toutes les plateformes avant l'évènement➤ Une semaines de promotion sur toutes les plateformes après l'évènement➤ 35 min de conférence de presse➤ présence de logo sur l'arrière plan de l'évènement➤ Présence de logo sur tous les supports	<ul style="list-style-type: none">➤ Une semaine de promotion sur toutes les plateformes avant l'évènement➤ Une semaines de promotion sur toutes les plateformes après l'évènement➤ 25 min de conférence de presse➤ Présence de logo sur tous les supports	<ul style="list-style-type: none">➤ Une semaine de promotion après l'évènement sur toute les plateformes➤ 15 min de conférence de presse➤ Présence de logo sur tous les supports



LE CARREFOUR
DU WEB

MERCI DE VOTRE ATTENTION!

AUTEUR CONCEPTEURS: LASSANE OULARE

NOUS CONTACTER:

Tél: 47008712 / 09 86 96 63

E-MAIL : reseauwebivoire@gmail.com

